

Saronno: rilanciare negozi e imprese attraverso internet

Data: 04/09/2019

Fonte: Sempione News

Link: <https://www.sempionenews.it/territorio/saronno-rilanciare-negozi-e-imprese-attraverso-internet/>

Varesotto [Economia](#), [Territorio](#) | 4 Settembre 2019

Saronno: rilanciare negozi e imprese attraverso internet

Sostenere le attività economiche e commerciali attraverso la formazione, per trasformare un potenziale “nemico” in alleato. È l’obiettivo del seminario gratuito promosso dal Comune con Confartigianato Varese Artser e Regione Lombardia in programma il 16 Settembre a Villa Gianetti. Rega (Servizi per la Formazione alle Imprese Confartigianato Varese): «Investire sull’impresa è investire sulla città e il suo sviluppo»

Saronno - Non solo un “nemico”, che attraverso l’e-commerce rischia di bruciare affari, appeal e opportunità di sviluppo, ma un partner dello sviluppo da sfruttare per migliorare performance e business. **A ribaltare una prospettiva che spesso non gioca a favore di Internet, è un corso di formazione in programma il 16 settembre e promosso dal Comune di Saronno in collaborazione con Confartigianato Varese Artser, InLombardia e Regione Lombardia.**

L’incontro, gratuito per commercianti e imprese, **si svolgerà dalle 9 alle 13 a Villa Gianetti**, in via Roma 35 nell’ambito di una sinergia finalizzata al pieno rilancio della vocazione economica cittadina. Spiega Umberto Rega, responsabile Servizi per la Formazione delle Imprese di Confartigianato Varese Artser: «*Obiettivo dell’amministrazione comunale, che in questo contesto opera insieme a noi e in sinergia con Palazzo Lombardia, è sostenere chi è alla ricerca di nuove strategie per sostenere la propria attività, rivitalizzando al contempo a pieno la città e in particolare la sua area centrale*».

Un investimento in termini di tempo pari a quattro ore organizzato nell’ambito del bando “Saronno Sto@alcentro” e dal titolo evocativo “Digital e retail: da concorrente ad alleato”. D’altronde, prosegue Rega, «*deve essere chiaro un concetto: internet non è solo “e-commerce” ma, utilizzato nel modo migliore, è una porta spalancata sulle opportunità di farsi conoscere, di portare persone o clienti nel proprio negozio o nella propria attività e di offrire*

nuovi e più ampi servizi».

Insomma, oltre l'e-commerce c'è un mondo del quale proverà a indicare le coordinate l'esperto Nicola Mauri, co-fondatore del think tank dedicato al marketing digitale "The Vortex". **Una garanzia che ben conoscono coloro che hanno sperimentato i percorsi di Versione Beta, la scuola di formazione di Confartigianato Varese Artser, e una autorità nel panorama nazionale sul tema.**

Tanti gli argomenti che andranno a comporre il puzzle della mattinata, dalla definizione della presenza del negozio o dell'azienda sui media digitali, alle soluzioni pubblicitarie per il business (Google e Facebook), dalla presenza nelle ricerche su Google alla pagina Facebook come strumento di customer care, fino all'impiego della messaggistica di WhatsApp all'attività di una azienda e alla gestione (non semplice) di quella variabile fondamentale per gli affari di un'impresa che è la reputazione online.

«Scoprire come mettere a sistema tutti gli strumenti offerti dal digitale è decisivo per imprese e commercianti ma anche funzionale per la rivitalizzazione del tessuto economico locale e per la valorizzazione di un patrimonio, aziendale e sociale, che la città di Saronno e Confartigianato Varese Artser sono insieme fortemente intenzionati a sostenere con tutti i mezzi possibili, a cominciare da quello della formazione».

La partecipazione all'evento sarà gratuita per gli imprenditori o eventuali loro delegati.

Per tutte le informazioni scrivere a info@vbeta.it o contattare lo 0332/256201.

...

Redazione

La redazione di Sempione News è formata da collaboratori validi e preparati che hanno come unico obiettivo quello di fornire informazioni valide ed in tempo reale ai propri lettori.

Articoli Correlati

Articolo originale:

<https://www.sempionenews.it/territorio/saronno-rilanciare-negozi-e-imprese-attraverso-internet/>