

Vigevano presenta le 'Vetrine Olimpiche' e trasforma il centro storico in un museo olimpico diffuso

Data: 03/02/2026
Fonte: Radio Lombardia
Link: <https://www.radiolombardia.it/2026/02/03/vigevano-presenta-le-vetrine-olimpiche-e-trasforma-il-centro-storico-in-un-museo-olimpico-diffuso/>

[Home](#) [Spettacolo](#) Vigevano presenta le 'Vetrine Olimpiche' e trasforma il centro storico in un...

- [Spettacolo](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[WhatsApp](#)

Vigevano si prepara a vivere i **Giochi Olimpici** e **Paralimpici** con un progetto urbano che fonde commercio, cultura visiva e turismo esperienziale. Si chiama "**Vetrine Olimpiche**" ed è un'iniziativa che coinvolge **59 negozi** del centro storico, chiamati a esporre **46 mascotte olimpiche** e **55 poster storici** per tutta la durata dei Giochi, dal **6 febbraio al 15 marzo 2026**.

L'obiettivo è duplice: creare un'occasione turistica per appassionati di storia, simbologia e arte grafica olimpica e offrire ai più piccoli una "**caccia alla mascotte**", trasformando le vie cittadine in un **percorso ludico-culturale diffuso**.

L'iniziativa nasce dall'entusiasmo generato dal passaggio della **Fiamma Olimpica a Vigevano** il 15 gennaio e dalla mostra di poster e mascotte olimpiche allestita nel settembre 2025 nella **Strada Sotterranea del Castello di Vigevano** durante l'evento sportivo **Sport Exhibition**.

La presentazione ufficiale si è svolta in Comune alla presenza del sindaco **Andrea Ceffa**, dell'assessore alle Attività Produttive e Distretto del Commercio **Riccardo Ghia**, dell'assessore allo Sport e Cultura **Nunzia Alessandrino**, del presidente di AIPS **Gianni Merlo** e del presidente del Pool Vigevano Sport **Oscar Campari**.

La collezione: un secolo di iconografia olimpica

I materiali esposti provengono dalla collezione privata di **Gianni Merlo**, storico inviato della **Gazzetta dello Sport** e attuale presidente dell'**Associazione Internazionale della Stampa Sportiva** (AIPS), che ha partecipato a 26 edizioni dei Giochi Olimpici (13 estive e 13 invernali). **Milano Cortina 2026** rappresenterà per lui la ventisettesima Olimpiade.

La selezione comprende manifesti olimpici e mascotte da Monaco 1972 a Milano Cortina 2026, raccontando l'evoluzione dell'estetica olimpica, dal linguaggio figurativo classico a quello simbolico e contemporaneo.

Mappa e gamification urbana

Visitatori, sportivi, bambini e appassionati di grafica avranno a disposizione una mappa dedicata, disponibile in tutti i negozi aderenti, con l'indicazione delle vetrine, delle opere esposte e una breve descrizione dei manifesti e delle mascotte.

Locandine, volantini e pannelli informativi stimoleranno una "caccia alla mascotte e al poster olimpico", con una medaglia da ritagliare sul retro del volantino per chi riuscirà a completare il percorso.

Itinerari olimpici per il turismo culturale

In collaborazione con Vigevano Promotions, sono previsti Itinerari Olimpici guidati per turisti e appassionati nelle giornate di domenica 15 e 22 febbraio alle ore 11, prenotabili tramite il sito www.vigevanopromotions.it

Le 59 vetrine aderenti

Hanno aderito negozi distribuiti lungo tutto il centro storico, tra cui (elenco per via):

Via Cairoli: I-Dettagli.

Via XX Settembre: Madrì, Farmacia Vidari.

Piazza Ducale: Ristorante Rococò, Centro Ottico Rizzo, Super B Spirits, Verde Salvia, Caffè Commercio, Gioielleria Effe Preziosi, C2 Store di Casari, Zanoletti Home, Pasticceria Colombo.

Via Santa Croce: Bloom Home.

Piazza Sant'Ambrogio: Arinari, Gregori Fiori.

Corso Vittorio Emanuele II: Dandy, Cavanna Fiori, Susy Caffè, Formaggeria Antica Casera.

Via Merula: L'Orangerie Interior Design di Monica Diotti.

Via Cesare: Casari Abbigliamento.

Via Giorgio Silva: Enoteca Giacchero, Giorgio, Coffee Time, Lord's Club, Atlantis Viaggi e Vacanze, Boston Class.

Via Caduti per la Liberazione: Il Riso e il Papiro, Mo.Ni Abbigliamento, Estro Concept, Perlage, Ara Shop, Civico24, Petrini, Tabatha, Niki Niki, Priscilla, Teeria Passaggi di Tempo, Farmacia San Francesco, Punto Moda.

Via Dante: Alice, Carrefour Express, Astrid, Roastery by PortMoka.

Via del Popolo: Centro Ottico Reverchon, Angel & Devil, Ottica Buzzoni, Libreria Le Notti Bianche, Stopino, Panificio Strada, Caffè Diem.

Corso della Repubblica: Pellicceria Cane, Arte Viva, M.G. Calzature, In Side 2, Farmacia Bonecchi Borgazzi, Il Tempio del Sole, La Bottega del Caffè, Ghia Gioielli.

Un progetto urbano inclusivo

L'iniziativa è organizzata e promossa dall'**Associazione Internazionale della Stampa Sportiva** in collaborazione con il **Comune di Vigevano**, il **Distretto Urbano del Commercio "La Dimora Sforzesca"** e il

Pool Vigevano Sport.

Alla consegna dei materiali hanno collaborato i ragazzi del progetto sociale "**Ubuntu**", che coinvolge persone con disabilità intellettive nelle attività culturali cittadine. **L'associazione Presepi Vigevano** ha fornito i **totem per i**

pannelli informativi.

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

L'Esercito Italiano alla 1000 Miglia 2026: quattro vetture storiche sulle strade più belle d'Italia

Suoni Mobili, un viaggio itinerante in musica

Mito Settembre Musica compie vent'anni e sceglie l'Harmonia: Speranza Scappucci porta Britten, Brahms e i giovani conservatori sul palco di Milano e Torino

LASCIA UN COMMENTO [Cancella la risposta](#)

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

Articolo originale:

<https://www.radiolombardia.it/2026/02/03/vigevano-presenta-le-vetrine-olimpiche-e-trasforma-il-centro-storico-in-un-museo-olimpico-diffuso/>

Generato da armandopassaro.it il 10/06/2026 18:22

Email: passaroarmando@gmail.com | Cell. +39 339 5356532