

A Saronno il primo salone dell'imprenditoria giovanie

Data: 16/03/2012

Fonte: La Provincia di Como

Link:

https://www.laprovinciadicom.it/stories/Cronaca/275113_a_saronno_ilprimo_salone_dellimprenditoria_giovanie/

[Cronaca](#) Venerdì 16 Marzo 2012

A Saronno il primo salone dell'imprenditoria giovanie

Oggi e domani, nel presidio cittadino dell'università dell'Insubria

Lettura 1 min.

m.delsordo

•
SARONNO Sono dinamici, pronti a mettersi in gioco ed a cogliere al volo l'occasione per far crescere il proprio business. Così sono i trenta imprenditori saronnesi che hanno risposto all'appello del Comune e da oggi pomeriggio alle 17, nel presidio cittadino dell'università dell'Insubria, animeranno il Salone dell'imprenditoria giovanile, che fa parte del progetto "Intraprendere: quattro finestre sul mondo del lavoro per i giovani", finanziato dall'Unione delle province d'Italia con il bando "Azione Province Giovani".

Obiettivo del Salone è stimolare lo spirito imprenditoriale dei giovani, informare sugli strumenti utili per avviare un'attività e promuovere giovani imprese del circondario. Il Comune ci ha creduto molto, tanto da mobilitarsi già in autunno per coinvolgere il maggior numero possibile d'imprenditori "under 35".

«L'entusiasmo di questi ragazzi ci ha subito colpito» - spiega l'assessore ai Giovani, **Cecilia Cavaterra** - «Si sono subito mobilitati e messi in gioco, non solo per presentarsi al Salone, ma anche per far rete e collaborare».

Il risultato è un evento unico. Si aprirà appunto oggi alle 17, con una parte più istituzionale con le autorità, dall'assessore provinciale varesino alle Politiche per il lavoro, **Alessandro Fagioli**, al sindaco **Luciano Porro**, ed una più "interattiva" con la presentazione dei ragazzi del Gruppo giovani imprenditori saronnese.

Il Salone riaprirà domani, La mattinata sarà dedicata ad incontri e convegni tecnici per i giovani imprenditori, mentre il pomeriggio verranno proposti laboratori per coinvolgere bambini e ragazzi.

L'evento sarà soprattutto una vetrina per le giovani imprese saronnesi, un'occasione per fare affari, ma anche per conoscere le storie di tanti ragazzi che si sono messi in gioco anche per vincere la crisi. Proprio come hanno fatto **Camilla Pappini** e **Nicoletta Trotti**, due ragazze di trent'anni, titolari dell'agenzia di comunicazione "Relè", ideatrici del logo del Salone e del Gruppo giovani imprenditori. «Ci siamo conosciute mentre lavoravamo in un'agenzia a Milano. Ci siamo trovate subito bene insieme» - ricordano - «Abbiamo deciso di provare a proporre sul territorio un'agenzia di comunicazione per dare un'alternativa saronnese ai clienti che abitualmente si rivolgevano a Milano».

S. Giu.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Articolo originale:

https://www.laprovinciadico.com.it/stories/Cronaca/275113_a_saronno_ilprimo_salone_dellimprenditoria_giovanie/