

Vigevano presenta le 'Vetrine Olimpiche': dureranno fino alla Scarpadoro!

Data: 02/02/2026

Fonte: Scarpadoro

Link: <https://scarpadoro.it/2026/02/02/vigevano-presenta-le-vetrine-olimpiche-dureranno-fino-alla-scarpadoro/>

Sono 59 i negozi del centro storico che esporranno 46 mascotte e 55 poster olimpici per l'intera durata dei Giochi (6 febbraio-15 marzo) e dunque fino alla Scarpadoro, per creare un'occasione turistica per appassionati di storia, simbologia e arte grafica dei Giochi ed una simpatica e divertente 'caccia alla mascotte' per i più piccoli.

Vigevano si appresta a celebrare i Giochi Olimpici e Paralimpici ormai alle porte con un'iniziativa davvero originale e unica nel suo genere: **Vetrine Olimpiche**.

L'esposizione provvisoria di **46 mascotte** (da Monaco 1972 a Milano Cortina 2026) e **55 poster olimpici** (da Parigi 1896 a Parigi 2024) vede coinvolti **59 negozi** del **centro storico** di Vigevano che hanno messo a disposizione le loro vetrine per tutta la durata dei Giochi, **dal 6 febbraio** (giorno dell'inaugurazione) **a domenica 15 marzo**, data di chiusura a Verona dei Giochi Paralimpici e anche **data della Scarpadoro**.

L'idea di Vetrine Olimpiche nasce dall'entusiasmo e dal coinvolgimento generati dal passaggio della **Fiamma Olimpica** a Vigevano dello scorso 15 gennaio e dalla **mostra di poster e mascotte olimpiche** allestita a settembre 2025 all'interno della Strada Sotterranea del Castello di Vigevano, in occasione dell'evento sportivo '**Sport Exhibition**'.

L'iniziativa è stata presentata questa mattina in Comune a Vigevano alla presenza del sindaco **Andrea Ceffa**, dell'Assessore alle Attività Produttive e Distretto del Commercio **Riccardo Ghia**, dell'Assessore allo Sport e Cultura **Nunzia Alessandrino**, del presidente di AIPS **Gianni Merlo** e del presidente del Pool Vigevano Sport **Oscar Campari**.

LA COLLEZIONE – Manifesti e mascotte provengono dalla collezione privata di **Gianni Merlo**, che ha partecipato a 26 edizioni dei Giochi Olimpici (13 invernali e 13 estivi) come inviato della Gazzetta dello Sport e che oggi riveste il ruolo di Presidente dell'Associazione Internazionale della Stampa Sportiva (AIPS): Milano Cortina 2026 sarà la sua ventisettesima edizione. Opere che raccontano l'evoluzione dell'arte grafica e visiva delle Olimpiadi, mostrandone il passaggio da un linguaggio più classico e artistico ad uno più moderno e simbolico. A queste si affiancano le mascotte olimpiche da Monaco 1972 a quelle attuali di Milano Cortina.

LA MAPPA – Visitatori, sportivi, bambini e appassionati di arte grafica avranno a disposizione **una mappa**, da richiedere in tutti i negozi aderenti all’iniziativa, che li guiderà nel loro **giro del mondo olimpico** per le vie del centro storico. Sulla mappa sono chiaramente indicati la via, l’ubicazione dei negozi e il tipo di manifesto o mascotte esposti, con una breve descrizione.

CALL TO ACTION – Le locandine, i volantini e i pannelli illustrativi distribuiti in città stimoleranno visitatori, bambini e famiglie a trasformare l’esperienza in una simpatica **‘caccia alla mascotte e al poster olimpico’**, con tanto di medaglia da ritagliare sul retro del volantino che qualificherà, chi è riuscito a trovarle tutte, a **campione di ricerca olimpica**.

UN’ OCCASIONE TURISTICA – Grazie alla collaborazione con **Vigevano Promotions**, verranno organizzate una serie di **Itinerari Olimpici** per turisti e appassionati nelle giornate di **domenica 15 e 22 febbraio alle ore 11**. Le visite sono prenotabili attraverso il sito www.vigevanopromotions.it

LE 59 VETRINE OLIMPICHE – Hanno aderito con grande entusiasmo all’iniziativa i seguenti negozi, elencati per via. **Via Cairoli**: I-Dettagli; **Via XX Settembre**: Madri, Farmacia Vidari; **Piazza Ducale**: Ristorante Rococò, Centro Ottico Rizzo, Super B Spirits, Verde Salvia, Caffè Commercio, Gioielleria Effe Preziosi, C2 Store di Casari, Zanoletti Home, Pasticceria Colombo. **Via Santa Croce**: Bloom Home; **Piazza Sant’Ambrogio**: Arinari, Gregori Fiori; **Corso Vittorio Emanuele II**: Dandy, Cavanna Fiori, Susy Caffè, Formaggeria Antica Casera). **Via Merula**: L’Orangerie Interior Design di Monica Diotti. **Via Cesarea**: Casari Abbigliamento; **Via Giorgio Silva**: Enoteca Giacchero, Giorgio, Coffee Time, Lord’s Club, Atlantis Viaggi e Vacanze, Boston Class; **Via Caduti per la Liberazione**: Il Riso e il Papiro, Mo.Ni Abbigliamento, Estro Concept, Perlage, Ara Shop, Civico24, Petrini, Tabatha, Niki Niki, Priscilla, Teeria Passaggi di Tempo, Farmacia San Francesco, Punto Moda; **Via Dante**: Alice, Carrefour Express, Astrid, Roastery by PortMoka; **Via del Popolo**: Centro Ottico Reverchon, Angel & Devil, Ottica Buzzoni, Libreria Le Notti Bianche, Stopino, Panificio Strada, Caffè Diem; **Corso della Repubblica**: Pellicceria Cane, Arte Viva, M. G. Calzature, In Side 2, Farmacia Bonecchi Borgazzi, Il Tempio del Sole, La Bottega del Caffè, Ghia Gioielli.

L’iniziativa è organizzata e promossa dall’**Associazione Internazionale della Stampa Sportiva** in collaborazione con il **Comune di Vigevano**, il Distretto Urbano del Commercio **‘La Dimora Sforzesca’** e il **Pool Vigevano Sport**.

Hanno collaborato alla consegna di poster e mascotte nei negozi i ragazzi di **‘Ubuntu’** il progetto sociale che vede coinvolte persone con disabilità intellettive nelle iniziative culturali e sociali della città. Si ringrazia anche l’associazione **Presepi Vigevano** che ha messo a disposizione i totem sui quali verranno allestiti i pannelli informativi.

Articolo originale:

<https://scarpadoro.it/2026/02/02/vigevano-presenta-le-vetrine-olimpiche-dureranno-fino-alla-scarpadoro/>