

Report di RAI 3 e il caffè: questa volta si parla di consumo domestico

Data: 10/02/2025

Fonte: Vendingnews.it

Link: <https://www.vendingnews.it/report-di-rai-3-e-il-caffe-questa-volta-si-parla-di-consumo-domestico/>

[Home](#) [Attualità Italia](#) Report di RAI 3 e il caffè: questa volta si parla di...

- [Attualità Italia](#)

Condividi su:

Report colpisce ancora, o almeno ci prova.

La trasmissione di RAI 3 condotta dal giornalista Sigfrido Ranucci torna ad occuparsi di **caffè**. Nella puntata di **domenica 9 febbraio**, tutta l'attenzione del servizio sul caffè si è concentrata sui **consumi domestici** e sul caffè che acquistiamo al supermercato.

Nel mirino, le **informazioni riportate sul packaging giudicate insufficienti** o quasi nulle, tanto che il consumatore non può comprendere da dove viene, come è composto in termini di percentuali di arabica e robusta, come e quanto viene tostato il caffè che acquista. Una lacuna che investe tutte le marche, "autorizzate" da una Legge vecchia di 50 anni, la 470 del 16 febbraio 1973.

Ma l'inchiesta di Report non si ferma qui. Dando seguito ad una segnalazione anonima di un lavoratore dello **stabilimento Lavazza di Gattinara**, si rivela che nel sito produttivo esisterebbe una cosiddetta Linea B, dove verrebbero **rilavorati i caffè recuperati da pacchetti e capsule difettosi** e di conseguenza invendibili. Attraverso un macchinario che taglia il lid delle capsule, il caffè, insieme a quello dei pacchetti difettosi, verrebbe rimesso in lavorazione e riconfezionato per essere venduto.

Ne verrebbe fuori una miscela data dall'unione di caffè di diversa tipologia, tra cui anche il decaffeinato, molta parte del quale avrebbe avuto contatto con l'ossigeno cosa che, come noto, ne inficia la qualità.

Report ha interpellato sia i sindacati che l'azienda ma non ha ricevuto risposte esaustive. **C'è da immaginarsi che l'inchiesta non si fermerà qui**, soprattutto se dovesse nascere il dubbio che la presunta prassi seguita dallo stabilimento di Gattinara sia comune ad altre torrefazioni.

SFOGLIA LA NUOVA RIVISTA VENDING NEWS

GUARDA VENDINGTV IN STREAMING

PRODOTTI

LAY'S si rinnova: il rebranding più importante degli ultimi 100 anni

30/07/2026

Sammontana lancia Barattolino "Tutto per me" in formato mini per il fuori casa

30/07/2026

Koch punta sul fuori casa: arriva Cous Cous "Go" in monoporzione

29/07/2026

Coca-Cola cambia look: nuova identità visiva per il brand

23/07/2026

Yoga trionfa ai Brands Award 2026 e si aggiudica ben tre riconoscimenti

17/07/2026

Santhè Zero: il nuovo tè freddo Sant'Anna senza glutine, coloranti, conservanti e zuccheri

16/07/2026

Il gusto del limone, senza zuccheri aggiunti: arriva Limonata Zero Sanpellegrino

14/07/2026

Blupura entra nel mercato domestico con il lancio di WaveHome

14/07/2026

[Carica altri](#)

RIVISTA

Rivista Vending News - Leggi il numero 83

28/07/2026

Rivista Vending News - Leggi il numero 82

25/06/2026

Rivista Vending News - Leggi il numero 81 - Speciale Venditalia 2026

17/04/2026

[Rivista Vending News - Leggi il numero 80](#)

20/02/2026

[Rivista Vending News - Leggi il numero 79](#)

16/12/2025

[Rivista Vending News - Leggi il numero 78 - Speciale Host 2025](#)

06/10/2025

[Rivista Vending News - Leggi il numero 77](#)

18/07/2025

[Rivista Vending News - Leggi il numero 76](#)

18/06/2025

[Carica altri](#)

[CONFIDA](#)

[Iperammortamento 5.0. CONFIDA apre uno sportello dedicato per gli associati](#)

27/07/2026

[In CONFIDA l'ingresso di 4 nuovi associati](#)

22/07/2026

[CONFIDA Servizi srl presenta il nuovo Consiglio di Amministrazione](#)

17/07/2026

[Mario Toniutti confermato Vice Presidente di CONFIDA per il quadriennio 2026-2030](#)

15/07/2026

[Negozi H24 nel mirino. Trapletti a Bergamo TV: "I gestori H24 non sono il problema"](#)

09/07/2026

[Negozi H24. CONFIDA conferma: l'81% delle ordinanze restrittive bocciato dai TAR](#)

09/07/2026

[Assemblea Generale CONFIDA: Gianluigi Galano nuovo presidente Gruppo Giovani](#)

22/06/2026

Assemblea Generale CONFIDA: VendingTV intervista il direttore Michele Adt

19/06/2026

[Carica altri](#)

Articolo originale:

<https://www.vendingnews.it/report-di-rai-3-e-il-caffe-questa-volta-si-parla-di-consumo-domestico/>

Generato da armandopassaro.it il 31/07/2026 00:15

Email: passaroarmando@gmail.com | Cell. +39 339 5356532