

Accordo col Gruppo Sciscione: dal 24 giugno **IlSole24OreTV** approda al canale 63 del digitale terrestre

Data: 23/06/2026

Fonte: Prima Saronno

Link: <https://primasaronno.it/attualita/accordo-col-gruppo-sciscione-al-24-giugno-ilsole24oretv-approda-al-canale-63-del-digitale-terrestre/>

23/06/2026 alle 14:15

Il canale televisivo **IlSole24OreTV** farà il suo debutto ufficiale al numero 63 del digitale terrestre. Questo passaggio strategico, che coincide con il primo anniversario della testata audiovisiva, mira a rafforzare l'accessibilità e la centralità dell'emittente all'interno dell'offerta televisiva italiana, in linea con i piani di espansione multimediale del Gruppo Il Sole 24 ORE (*in copertina, l'ad Federico Silvestri*).

La nuova collocazione a due cifre è stata definita tramite un accordo siglato con **GMH SpA del Gruppo Sciscione**. L'operazione inserisce la rete nel primo arco dei canali tematici nazionali, espandendo la capacità di intercettare il pubblico sia sulla televisione lineare sia sulle piattaforme connesse. Durante il primo anno di attività, la struttura ha esteso la distribuzione anche su streaming, piattaforme FAST e OEM, consentendo alla concessionaria 24 ORE System di ampliare l'offerta pubblicitaria verso il mercato della CTV (Connected TV) attraverso accordi con operatori quali LG Channels, Plex, Rakuten, Samsung TV Plus, TCL e Titan.

Le novità del palinsesto e le produzioni originali

L'offerta editoriale si sviluppa su due direttrici: l'informazione economica e l'approfondimento tematico legato a passioni e stili di vita. Tra i programmi principali figura "Il Punto", format quotidiano in diretta dalle redazioni del giornale, in onda dal lunedì al venerdì dalle ore 12:00 per analizzare i mercati finanziari con il supporto di Radiocor. A questo si aggiunge la serie "Confini", firmata da 24 ORE NextMed, il cui debutto è programmato per **giovedì 25 giugno 2026**.

La programmazione include inoltre collaborazioni editoriali e produzioni dedicate a settori specifici: il talk calcistico "Rabona" condotto dalla giornalista **Marialuisa Jacobelli**; il magazine automotive "Quattroruote" affidato al conduttore **Marco Pascali** e realizzato in sinergia con Editoriale Domus; lo spazio motoristico "Chrono GP"; l'approfondimento nautico "Yacht Design" e l'estensione televisiva "HTSI Collections", incentrata su arte, moda e design.

Gli obiettivi di crescita della all media company

“Con questa evoluzione, IlSole24OreTV consolida il proprio ruolo di eccellenza editoriale e riferimento autorevole per chi cerca una narrazione chiara, approfondita e affidabile: dall’informazione alla cultura e al lifestyle, fino allo sport e all’intrattenimento intelligente il canale valorizza la forza delle testate, delle competenze e delle diverse aree del Gruppo, insieme al contributo di partner qualificati, per offrire un racconto capace di interpretare la complessità del presente e aprire spazio al dibattito e alle idee che guardano al futuro”, ha dichiarato l’amministratore delegato **Federico Silvestri, CEO del Gruppo Il Sole 24 ORE.**

Dal punto di vista grafico e informativo, la rete adotta un flusso costante basato su **ticker dinamici e breaking news** per gli aggiornamenti in tempo reale. La capacità produttiva della struttura è stata recentemente testata anche in esterna in occasione del Festival dell’Economia di Trento, dove la redazione ha garantito una copertura video continua tra dirette e contenuti per il Fuori Festival.

Il piano di potenziamento prevede infine l’esordio ufficiale del canale sulle **piattaforme social YouTube, Instagram e TikTok** tramite la pubblicazione di contenuti nativi e formati brevi tratti dalle trasmissioni. Il lancio della nuova numerazione sul digitale terrestre sarà accompagnato da una campagna di comunicazione diffusa sui mezzi interni del Gruppo e su spazi pubblicitari esterni (out of home).

LEGGI ANCHE: [TV. Il Sole 24 Ore anticipa la CNN Italia di GEDI \(se mai si farà\) e conquista il canale 63. La dimostrazione che il DTT conta per l’editoria](#)

Articolo originale:

<https://primasaronno.it/attualita/accordo-col-gruppo-sciscione-al-24-giugno-ilsole24oretv-approda-al-canale-63-del-digitale-terrestre/>