

«Un brand della città per rilanciare il commercio»

Data: 31/01/2025

Fonte: Informatore Vigevanese

Link: <https://www.informatorevigevanese.it/attualita/2025/01/31/news/un-brand-della-citta-per-rilanciare-il-commercio-562639/>

VIGEVANO - Un incontro per porre le basi di un **rilancio del commercio in città**. Un confronto che mancava da un po' di tempo, quello avvenuto nella tarda mattinata di giovedì in Comune, **tra l'associazione commercianti (Ascom) e l'amministrazione comunale**. Un momento commentato positivamente da entrambe le parti.

Ospiti della sala giunta il presidente di Ascom Vigevano Renato Scarano e il segretario dell'associazione Massimo Negri. Presenti al tavolo per il Comune di Vigevano, oltre al vice sindaco e sindaco pro tempore **Marzia Segù** anche gli Assessori **Riccardo Ghia** (Attività Produttive e Commercio, Decoro Urbano, Verde Pubblico, Iniziative per il Tempo Libero, Tradizioni ed Eventi Culturali, Edilizia Privata) e **Omar Soresina** (Servizi alla Città, Turismo di Prossimità, Finanze e Tributi, SIC e Rapporti con i pendolari e Trenord) e i tecnici **Enrico Rossi** (Dirigente del Settore Servizi Tecnici e del Territorio), **Federica Bertoletti** (Responsabile del Servizio SUAP, Commercio e Attività produttive e Controlli pubblici spettacoli e Sicurezza pubblica) e **Giulia Ciccarese** (Distretto Urbano del Commercio).

«Durante l'incontro - si legge in un comunicato diffuso dall'amministrazione - è stata condivisa una relazione sul settore del commercio, terziario e servizi nel territorio comunale, predisposta dagli uffici dell'Associazione Commercianti, che le parti hanno ritenuto ricca di spunti interessanti. **I rappresentanti dell'Associazione** hanno inoltre anticipato alcuni esiti del progetto *Cities* di Confcommercio, un percorso che si propone come piattaforma di conoscenza per migliorare i centri urbani e sostenere le economie di prossimità. Il vicesindaco Segù, pur consapevole delle difficoltà che il settore sta affrontando sia a livello locale che nazionale, ha condiviso con i partecipanti al tavolo di lavoro l'intenzione di provare a **cambiare la narrazione della città**, scegliendo una modalità positiva che racconti gli esempi virtuosi per diventare volano di crescita. In particolare, in una realtà che negli ultimi anni è notevolmente cambiata, con l'avvento degli acquisti online da una parte e l'invecchiamento della popolazione residente dall'altra, ha evidenziato la necessità di individuare nuovi target e nuove modalità comunicative per veicolare i punti di forza attraverso l'immagine della **città "dei 15 minuti"**, nella quale tutti i servizi essenziali sono facilmente raggiungibili anche senza necessità di utilizzare i mezzi di trasporto, valorizzando il concetto di prossimità».

Il vicesindaco Marzia Segù con il presidente di Ascom Renato Scarano

«Esempi pratici delle numerose azioni intraprese dal Comune in questa direzione - prosegue la nota - sono stati portati dall'assessore Ghia - prima fra tutte il **rilancio del Distretto Urbano del Commercio** attraverso una newsletter periodica ed eventi dedicati, che hanno avuto un ottimo riscontro da parte del pubblico e degli addetti ai lavori, confermato dai rappresentanti dell'Associazione Commercianti presenti al tavolo.

L'Assessore Soresina, infine, «ha rimarcato l'importanza della collaborazione di tutti gli attori coinvolti, a partire dal Comune per proseguire con i commercianti e arrivare fino ai singoli cittadini, in particolare a livello di comunicazione, dove ognuno può e deve fare la sua parte per contribuire a **costruire un nuovo city brand per Vigevano**».

Tra i punti più importanti su cui intervenire, sono stati citati: **pulizia della città e decoro urbano**, migliore **illuminazione**, aperture dei **negozi in pausa pranzo**, nei weekend e in orari serali in occasione di eventi speciali e in risposta alle esigenze dei turisti, **parcheggi in prossimità del centro storico**, sicurezza e **percezione della sicurezza** da parte dei cittadini.

Tra le **proposte emerse** per proseguire il confronto in modo costruttivo, quella di riunire con cadenza periodica un **tavolo di lavoro**, allargato agli stakeholders del turismo, e quella di affidare un progetto di sviluppo del settore a professionisti con adeguate competenze, seguendo l'esempio di quanto già in atto in altre città con la collaborazione del Politecnico di Milano.

Secondo la comunicazione di palazzo municipale, in conclusione il Segretario dell'Associazione Commercianti Massimo Negri ha specificato «che il dato delle **chiusure di attività commerciali** nell'ultimo anno, **per quanto a livello storico sia il peggiore per il nostro comune, è uno dei migliori sul territorio** (la percentuale di chiusure rispetto al totale delle attività commerciali della città di Vigevano è una delle più basse). A tal proposito ha anche evidenziato come molte delle **nuove attività commerciali che stanno aprendo** in città nell'ultimo periodo non corrispondano al classico negozio con vetrina: si tratta dunque di attività in un certo senso meno visibili ma al passo coi tempi e rispondenti alle nuove esigenze dei clienti, a conferma di una città ancora sana dal punto di vista commerciale. Il Presidente Scarano ha infine sottolineato la necessità di **integrare tradizione e innovazione** per elaborare, insieme alla comunità che vive il territorio, una strategia vincente per affrontare la sfida del cambiamento.

Articolo originale:

<https://www.informatorevigevanese.it/attualita/2025/01/31/news/un-brand-della-citta-per-rilanciare-il-commercio-562639/>