

## Vigevano presenta le 'Vetrine Olimpiche' e trasforma il centro storico in un museo olimpico diffuso

**Data:** 03/02/2026  
**Fonte:** Radio Lombardia  
**Link:** <https://www.radiolombardia.it/2026/02/03/vigevano-presenta-le-vetrine-olimpiche-e-trasforma-il-centro-storico-in-un-museo-olimpico-diffuso/>

[Home](#) [Spettacolo](#) Vigevano presenta le 'Vetrine Olimpiche' e trasforma il centro storico in un...

- [Spettacolo](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Pinterest](#)

[WhatsApp](#)

**Vigevano** si prepara a vivere i **Giochi Olimpici** e **Paralimpici** con un progetto urbano che fonde commercio, cultura visiva e turismo esperienziale. Si chiama "**Vetrine Olimpiche**" ed è un'iniziativa che coinvolge **59 negozi** del centro storico, chiamati a esporre **46 mascotte olimpiche** e **55 poster storici** per tutta la durata dei Giochi, dal **6 febbraio al 15 marzo 2026**.

**L'obiettivo è duplice:** creare un'occasione turistica per appassionati di storia, simbologia e arte grafica olimpica e offrire ai più piccoli una "**caccia alla mascotte**", trasformando le vie cittadine in un **percorso ludico-culturale diffuso**.

L'iniziativa nasce dall'entusiasmo generato dal passaggio della **Fiamma Olimpica a Vigevano** il 15 gennaio e dalla mostra di poster e mascotte olimpiche allestita nel settembre 2025 nella **Strada Sotterranea del Castello di Vigevano** durante l'evento sportivo **Sport Exhibition**.

La presentazione ufficiale si è svolta in Comune alla presenza del sindaco **Andrea Ceffa**, dell'assessore alle Attività Produttive e Distretto del Commercio **Riccardo Ghia**, dell'assessore allo Sport e Cultura **Nunzia Alessandrino**, del presidente di AIPS **Gianni Merlo** e del presidente del Pool Vigevano Sport **Oscar Campari**.

### **La collezione: un secolo di iconografia olimpica**

I materiali esposti provengono dalla collezione privata di **Gianni Merlo**, storico inviato della **Gazzetta dello Sport** e attuale presidente dell'**Associazione Internazionale della Stampa Sportiva** (AIPS), che ha partecipato a 26 edizioni dei Giochi Olimpici (13 estive e 13 invernali). **Milano Cortina 2026** rappresenterà per lui la ventisettesima Olimpiade.

La selezione comprende manifesti olimpici e mascotte da Monaco 1972 a Milano Cortina 2026, raccontando l'evoluzione dell'estetica olimpica, dal linguaggio figurativo classico a quello simbolico e contemporaneo.

### **Mappa e gamification urbana**

Visitatori, sportivi, bambini e appassionati di grafica avranno a disposizione una mappa dedicata, disponibile in tutti i negozi aderenti, con l'indicazione delle vetrine, delle opere esposte e una breve descrizione dei manifesti e delle mascotte.

Locandine, volantini e pannelli informativi stimoleranno una "caccia alla mascotte e al poster olimpico", con una medaglia da ritagliare sul retro del volantino per chi riuscirà a completare il percorso.

### **Itinerari olimpici per il turismo culturale**

In collaborazione con Vigevano Promotions, sono previsti Itinerari Olimpici guidati per turisti e appassionati nelle giornate di domenica 15 e 22 febbraio alle ore 11, prenotabili tramite il sito [www.vigevanopromotions.it](http://www.vigevanopromotions.it)

### **Le 59 vetrine aderenti**

Hanno aderito negozi distribuiti lungo tutto il centro storico, tra cui (elenco per via):

**Via Cairoli:** I-Dettagli.

**Via XX Settembre:** Madrì, Farmacia Vidari.

**Piazza Ducale:** Ristorante Rococò, Centro Ottico Rizzo, Super B Spirits, Verde Salvia, Caffè Commercio, Gioielleria Effe Preziosi, C2 Store di Casari, Zanoletti Home, Pasticceria Colombo.

**Via Santa Croce:** Bloom Home.

**Piazza Sant'Ambrogio:** Arinari, Gregori Fiori.

**Corso Vittorio Emanuele II:** Dandy, Cavanna Fiori, Susy Caffè, Formaggeria Antica Casera.

**Via Merula:** L'Orangerie Interior Design di Monica Diotti.

**Via Cesare:** Casari Abbigliamento.

**Via Giorgio Silva:** Enoteca Giacchero, Giorgio, Coffee Time, Lord's Club, Atlantis Viaggi e Vacanze, Boston Class.

**Via Caduti per la Liberazione:** Il Riso e il Papiro, Mo.Ni Abbigliamento, Estro Concept, Perlage, Ara Shop, Civico24, Petrini, Tabatha, Niki Niki, Priscilla, Teeria Passaggi di Tempo, Farmacia San Francesco, Punto Moda.

**Via Dante:** Alice, Carrefour Express, Astrid, Roastery by PortMoka.

**Via del Popolo:** Centro Ottico Reverchon, Angel & Devil, Ottica Buzzoni, Libreria Le Notti Bianche, Stopino, Panificio Strada, Caffè Diem.

**Corso della Repubblica:** Pellicceria Cane, Arte Viva, M.G. Calzature, In Side 2, Farmacia Bonecchi Borgazzi, Il Tempio del Sole, La Bottega del Caffè, Ghia Gioielli.

### **Un progetto urbano inclusivo**

L'iniziativa è organizzata e promossa dall'**Associazione Internazionale della Stampa Sportiva** in collaborazione con il **Comune di Vigevano**, il **Distretto Urbano del Commercio "La Dimora Sforzesca"** e il

#### **Pool Vigevano Sport.**

Alla consegna dei materiali hanno collaborato i ragazzi del progetto sociale "**Ubuntu**", che coinvolge persone con disabilità intellettive nelle attività culturali cittadine. **L'associazione Presepi Vigevano** ha fornito i **totem per i**

pannelli informativi.

## [ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE](#)

[“Oltre la forma”, a Milano la mostra di Erika Berra: un viaggio emotivo tra gesto, memoria e ricomposizione](#)

[La Corsa dei Campanili torna a Vimercate \(Mb\): il 19 aprile la nona edizione tra sport, storia e comunità](#)

[Villa Arconati rilancia: a luglio torna il festival che unisce musica e patrimonio culturale](#)

**LASCIA UN COMMENTO** [Cancella la risposta](#)

Questo sito utilizza Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come vengono elaborati i dati derivati dai commenti.](#)

**Articolo originale:**

<https://www.radiolombardia.it/2026/02/03/vigevano-presenta-le- vetrine-olimpiche-e-trasforma-il-centro-storico-in-un-museo-olimpico-diffuso/>