

Gettoni ai clienti, a Saronno i negozi pagano la sosta di Natale

Data: 03/12/2014

Fonte: quotidiano.net

Link: <https://www.quotidiano.net/economia/parcheggio-negozi-gettoni-f4cb4e59>

Parcheggi a pagamento

Saronno, 4 dicembre 2014 - **Diecimila gettoni, pari ad altrettante ore di sosta nell'autosilo di via Milano**, sono pronti per essere regalati a chi sceglierà il centro storico di Saronno per lo shopping di Natale. Sono stati consegnati in queste ultime ore i gettoni che permetteranno ai commercianti cittadini, al momento oltre 80 attività, di aiutare i propri clienti, **regalando 60 minuti di sosta**, a risolvere l'annoso problema dei parcheggi.

Da sempre uno degli incubi dei saronnesi e di chi si reca nella città degli amaretti è la **carenza di posti auto a disposizione in centro**. Una situazione così difficile che l'amministrazione comunale ha deciso, ormai da diversi anni, di mettere tutti gli stalli intorno alla Zona traffico limitato, che è una delle più grandi della Lombardia, a pagamento o a disco orario, nella speranza di aumentare il turnover e di ridurre la caccia al parcheggio. Non solo: negli ultimi due anni si è anche deciso di aprire al pubblico, nei weekend più caldi come quelli del periodo natalizio, il parcheggio situato sul tetto del palazzo comunale. I cinquanta stalli, usati durante la settimana dal personale del Comune, sono solo una boccata d'ossigeno per la fame di posteggi degli automobilisti del Saronnese.

A **Francesco Boso, titolare dello storico negozio di borse e valigie La Triestina in via San Cristoforo**, è venuta invece un'idea in grado di alleviare il cronico problema della carenza di posteggi attraverso la valorizzazione dell'autosilo di via Milano. «Chi arriva a fare acquisti a Saronno ha tre difficoltà da affrontare: le code alle porte della città, la ricerca del posteggio e la paura di essere multato per disco orario o "gratta e sosta" scaduto se si ritarda. Tutto risolvibile con la nostra iniziativa». La proposta è semplice: **l'autosilo di via Milano si è dotato di un parchimetro che permette di pagare la sosta con i gettoni che i commercianti metteranno a disposizione dei clienti**. Un gettone garantirà un'ora di parcheggio e sarà regalato a chi effettuerà uno o più acquisti del valore di almeno 30 euro.

L'iniziativa, chiamata «**My shopping park**», è stata organizzata con il sostegno dell'Ascom e dell'amministrazione comunale che ha seguito il progetto attraverso il consigliere comunale Nicola Gilardoni. «Dopo i continui incontri dell'ultimo anno realizzati nell'ambito del Distretto urbano del commercio - spiega il delegato del sindaco - **è ritornata la voglia di credere nella nostra città** anche da parte degli imprenditori

commerciali. Questa iniziativa va nella giusta direzione, ossia quella di creare facilitazioni per i clienti del nostro **centro commerciale all'aperto che conta 200 negozi, 15 ristoranti e pizzerie, 25 bar e paninoteche, 2 cinema multisala, 3 aree gioco per bambini e 10 "punto mamma"**. La distribuzione dei gettoni, lanciata anche da manifesti e vetrofanie, inizierà nel fine settimana, in concomitanza con il calendario di eventi Scopri il Natale a Saronno».

«Sarà un importante banco di prova – spiega **Franco Restelli, titolare dell'autosilo di via Milano che mette a disposizione oltre 400 posti auto** vicino al municipio, il centro storico e la stazione - e se darà i risultati che speriamo, la riproporremo regolarmente per tutto l'anno». «Quel che è certo fin d'ora – conclude Francesco Boso - è l'impegno e la determinazione con cui i commercianti e i gestori dell'autosilo si sono dedicati a questo progetto. L'abbiamo fatto perché siamo convinti dei ritorni positivi dell'operazione e anche della potenzialità del centro di Saronno».

© Riproduzione riservata

Articolo originale:

<https://www.quotidiano.net/economia/parcheeggio-negozi-gettoni-f4cb4e59>